

***Bardzo prosimy o udzielenie odpowiedzi na kilka ważnych pytań.  
Jest to niezbędne aby dostosować nasze koncepcje do Państwa oczekiwań i potrzeb.***

## DANE KLIENTA

Proszę podać:

nazwę Państwa firmy / instytucji / imię i nazwisko / stanowisko / telefon do kontaktu / e-mail / www

.....

.....

.....

.....

## OPIS ZLECENIA

1. Proszę opisać w kilku zdaniach czego dotyczy projekt lub projekty (jeżeli jest ich kilka).

.....

.....

.....

.....

2. Proszę opisać w kilku zdaniach czego Państwo od Nas oczekują / w czym możemy pomóc.

.....

.....

.....

.....

3. Jakie skojarzenia z projektem wg. Państwa są najbardziej pożądane?

.....

.....

.....

.....

---

**FREE DOTS DESIGN - 23-200 Kraśnik, ul. Bóźniczna 3. tel.: +48 608 010 588 - [www.fddesign.eu](http://www.fddesign.eu)**

LOGOTYPY - IDENTYFIKACJA WIZUALNA - PROJEKTOWANIE GRAFICZNE - REKLAMA NA TELEBIMACH - STRONY WWW - BANERY I SIATKI MESH  
SZYLDY - POTYKACZE - TABLICZKI - TABLICE REKLAMOWE - BILLBOARDY - DRUK CYFROWY - UV - OFFSETOWY - GADŻETY - NADRUKI REKLAMOWE  
SPOTY I JINGLE AUDIOWIZUALNE - MUZYKA DO REKLAM - FILMY PROMOCYJNE - GŁOSY LEKTORSKIE - DORADZTWO - KOMPLEKSOWO - TERMINOWO.

4. Jakie przymiotniki powinny określać projekt / projekty?  
(np.: elegancki, innowacyjny, prestiżowy, unikatowy, czytelny, itp.)

5. Dotychczasowi i potencjalni klienci Państwa firmy.

6. Jaka jest docelowa grupa odbiorców projektu (m.in. wiek, płeć, wykształcenie)

7. Proszę opisać swoją konkurencję - czy ktoś z Państwem konkuruje?

---

**FREE DOTS DESIGN - 23-200 Kraśnik, ul. Bóźniczna 3. tel.: +48 608 010 588 - [www.fddesign.eu](http://www.fddesign.eu)**

LOGOTYPY - IDENTYFIKACJA WIZUALNA - PROJEKTOWANIE GRAFICZNE - REKLAMA NA TELEBIMACH - STRONY WWW - BANERY I SIATKI MESH  
SZYLDY - POTYKACZE - TABLICZKI - TABLICE REKLAMOWE - BILLBOARDY - DRUK CYFROWY - UV - OFFSETOWY - GADŻETY - NADRUKI REKLAMOWE  
SPOTY I JINGLE AUDIOWIZUALNE - MUZYKA DO REKLAM - FILMY PROMOCYJNE - GŁOSY LEKTORSKIE - DORADZTWO - KOMPLEKSOWO - TERMINOWO.

## ZASTOSOWANIE PROJEKTU

1. W jakich działaniach marketingowych będzie wykorzystywany projekt?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Z pomocą jakich mediów projekt będzie prezentowany (np.: druk, grawer, internet, radio, tv)?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Jakie materiały winny być zastosowane przy produkcji (np.: papier, folia, plastik, szkło, metal)?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

